

Skript und Handlungsleitfaden der Kampagne “Wir sind bereit!” für die Gastgeber von Schleswig-Holstein

Motto der Mitmach-Aktion: Natur, Weite, Qualität und ein bewusster Umgang mit dem Virus: Die Gastgeber des echten Nordens sind bereit!

Kurzbeschreibung: Ziel der Kampagne ist das Aufzeigen konkreter Maßnahmen zur Einhaltung von Hygiene- und Abstandsregeln in konkreten Anwendungsbereichen des Hotel- und Gastronomiealltags mittels kreativer, mit dem Smartphone selbstgedrehter Kurzfilme. Diese selbstgedrehten Filme werden vom Cluster überarbeitet und zunächst* der Branche auf der Clusterseite zur Verfügung gestellt.

Sie dienen folgenden **Zwecken:**

- **Unterstützung der Branche:** Durch das Aufzeigen von (auch kreativen) Lösungen zur Implementierung der zur Eindämmung des Corona-Virus hervorgebrachten Regeln in unterschiedlichsten Kontexten wird der Branche ein Werkzeugkoffer konkreter Ideenvorschläge zur Verfügung gestellt.
- **Imagepflege / Signal nach draußen:** Das Aufzeigen von im Hotelalltag umgesetzten Hygiene- und Abstandsregeln anhand konkreter Beispiele hilft, die Angst bei zukünftigen Gästen abzubauen. Sie, als Gastgeber, zeigen offen, warum Sie sich auch in Coronazeiten mit Ihrer Rolle als Gastgeber identifizieren und sich „bereit fühlen“.
- Ein **Argument auch für Lobbyverbände und Politik:** Auch wenn Sie sich in erster Linie an andere Gastgeber und die Tourismusbranche wenden: Filme, die anschaulich demonstrieren, dass Gastgeber **verbindliche Regeln** zur Eindämmung der Pandemie ernst nehmen und aktiv zu dessen fallspezifischen Anwendung beitragen, sind ein gutes Argument zur zukünftigen** Auflockerung der Restriktionen auch in der Tourismuswirtschaft.

Drehen Sie mit Ihren kreativsten Köpfen einen Kurzfilm!

Im privaten Bereich ist es keine Seltenheit mehr: Wir filmen unsere Familienmitglieder in unterschiedlichen Situationen, versenden Urlaubsimpressionen und vieles mehr. Nutzen Sie die Kamerafunktion Ihres Smartphones nun zur Darstellung **gelebter Hygiene- und Abstandsregeln in ausgewählten Bereichen Ihres Hotels**. Dies können alle Bereiche sein, in denen Servicekräfte und Gäste jeweils miteinander oder aber auch Gäste und Servicekräfte miteinander in Kommunikation und Kontakt treten oder sich in Innenräumen potentiell nahekomen, z.B.:

- **Restaurant- und Frühstücksbereich** (Essensausgabe oder Tischservice per Mundschutz; Tischabstände inkl. Reihe zwischen Tischen zum Bringen / Abholen, Regelungen zur Kontaktvermeidung von Gästen und Kellnern zwischen den Tischen und auf Fluren, Bestecktäschchen und Umgang mit Menage; Frühstücksabfolgen per Nummer oder Bringservice auf Zimmer; Umgang im Aufsuchen von Nasszellen....)
- **Küchenbereich:** entzerrte Arbeitspläne und klare räumliche und zeitliche Zuständigkeitsbereiche, Mundschutz, Hygienespray zum Schutz des Personals.....
- **Flure:** Richtungsschilder, Ampeln, mit Gongzeichen arbeiten [...]....
- **Check-in / Rezeption:** Mundschutz, Aushändigen von Schlüssel und Unterlagen kontaktlos per Umschlag....
- **Hygiene allgemein:** Desinfektion von Räumen, Fluren, Mundschutz Servicekräfte und Gäste, Spinde, Umkleide, Sicherheitsräume Servicekräfte....

- Arbeits- und Schichtenpläne zur Reduzierung des Kontakts untereinander
-

Zu beachten:

Länge des Videos: 30 bis maximal 60 Sekunden. Gerne können Sie den Film auch auf die passende Größe schneiden. Da wir das Video auch über unsere Social-Media Kanäle verbreiten werden, darf die Maximallänge von 1 Minute nicht überschritten werden.

Format: Gerne im Querformat filmen und am Anfang und am Ende „etwas Luft lassen“. Es ist auch möglich, mehrere Kurzvideos zu filmen. Diese können dann aneinandergereiht und bearbeitet werden.

Themenvielfalt : Schauen Sie sich doch einmal die Beispielfilme unter <https://tourismuscluster-sh.de/de/betriebsunterstuetzung/wir-sind-bereit/von-gastgeber-zu-gastgeber-beispielvideos.php> an. Fallen Ihnen Themen ein, die die bisher dargestellten ergänzen? Filme, die das gesamte Spektrum der Branche abdecken helfen, werden besonders begrüßt!

Legen Sie los: Handlungsskript zum Entlanghangeln in Schritten

Vorbereitung

1. Wählen Sie mit Ihrem Team die Maßnahmen zur Einhaltung von Hygiene- und Abstandsregeln, deren Umsetzung sie in 30 – 60 Sekunden zeigen wollen. Beachten Sie, dass es eher ums Zeigen der Maßnahme, als um deren Beschreibung geht.
2. Bereiten Sie alles realitätsnah vor: Verrücken der Tische, Anbringen von Wegebeschilderungen in Fluren etc. Beratschlagen Sie im Team, ob Sie mit Statisten arbeiten und Szenen „spielen“.
3. Positionieren Sie sich am besten genau dort, wo die zu filmende Maßnahme ist (Küche, Flur, Rezeption...) um keine Zeit zu verlieren.

Film ab

4. Kurzes Vorstellen des Sprechers und des Hotels. Hinweis auf seine Lage, nahegelegene Draußenaktivitäten (Wander-, Spazier-, Fahrrad- und Kanuwege, Seenplatten, versteckte Naturlandschaften, auch Zoos und weitläufige Tierparks etc.) und falls vorhanden, Möglichkeit, z.B. E-Bikes und Kanus auszuleihen.
5. Betonung Gastgeberrolle und der Bedeutung von Hygiene- und Abstandsregeln im Hotelalltag, Überleitung zu einem ausgewählten Beispiel, welches man aus bestimmten Gründen zeigen möchte (z.B. weil die Umsetzung Kopfzerbrechen bereitete, als besonders wichtig erachtet wird...etc.)
6. Darstellung und begleitende Erläuterung des/der Beispiels/e
7. **WICHTIG** am Ende: Einflechten des Mottos.....und deshalb **sind wir, im Hotel XY...bereit!**
8. Schneiden des Films per App (falls möglich) >>> Versand an Cluster mit Unterlagen***

Beispiel (natürlich individuell gestaltbar!)

Ich bin Malon Dreiecke vom Hotel zum Regenbogen, das direkt an der Treene / den Hüttener Bergen, dem Wandergebiet Süderau, dem Stadtpark xy gelegen ist, die /welche(s) zu ausgedehnten Paddel- und Wandertouren einladen, zu tollen Naturfotografien / zu Mußestunden am nahegelegenen Ukleisee einlädt....liegt.



Als leidenschaftliche Gastgeber nehmen wir den Schutz unserer Mitarbeiter und Gäste sehr ernst und haben gemeinsam mit unserem Team Lösungen zur Einhaltung von Hygiene- und Abstandregeln eingeführt, die das Risiko einer Übertragung des Coronavirus in unserem Hotel minimieren.

*So haben wir z.B. im.....[Frühstücksraum].....eine Maßnahme zur [Beschreibung und Aufzeigen der Maßnahme]eingeführt, die dazu dient.....(Begründung z.B. Kontaktvermeidung/ Abstandregel von 1,5 m zu gewährleisten).....d.h. es gibt keine Berührung mehr zwischen Gästen beim.....(Check-in). Wir sind also im bewussten Umgang mit dem Virus in unserem Hotel gut aufgestellt und scheuen, wie Sie sehen, auch vor kreativen / ungewöhnlichen Maßnahmen nicht zurück. Sicherheit und Entspannung/ Genuss müssen kein Widerspruch sein – **dasHotel xy ist bereit!***

Mit auf den Weg gegeben...

Ihrer Kreativität sind keine Grenzen gesetzt – gehen Sie gemeinsam vor und probieren Sie einfach mal rum. Der Film sollte authentisch, vorwärtsgewandt, frisch, gerne ein wenig unkonventionell rüberkommen – die Corona-Krise braucht auch ein bisschen Improvisation, Witz und Überraschung (solange dabei die Hygiene- und Abstandregeln eingehalten werden!). Natürlich weiß zum jetzigen Zeitpunkt niemand, wann** eine stufenweise Aufnahme touristischer Aktivitäten in Deutschland wieder möglich sein wird. Klar ist jedoch, dass das Leben von und mit Abstands- und Hygieneregeln uns noch längere Zeiten begleiten wird. Beschäftigen Sie sich also frühestmöglich damit, wir informieren und begleiten Sie bei Umsetzungsfragen gerne!

Der Film ist im Kasten – und jetzt*?

Wenn Sie oder Ihre Mitarbeiter die Möglichkeit haben, den Film, falls nötig, mit einfachen Handyapps selber zu schneiden, freuen wir uns. Andernfalls übernehmen wir dies in Einzelfällen. Idealerweise sollten Sie jedoch in einem Stück drehen. Die Filme werden nach Erhalt von uns mit einem einheitlichen Vor- und Abspann versehen und dann zunächst auf unsere Webseite gesetzt. Um sie möglichst breit zu streuen, zeigen wir ausgewählte Filme auch auf unserer Facebook und berichten in den Medien des Tourismus-Clusters und der WT.SH über die Kampagne. Geplant ist darüber hinaus, einzelne Filme unseren Partnern aus der Tourismusbranche Schleswig-Holsteins für deren eigene Webseiten zur Verfügung zu stellen. Denn je mehr Betriebe kreative Lösungen zeigen und einführen, desto besser für die Außenwirkung der Tourismusbranche! Last but not least wäre es toll, wenn Sie Ihre Botschaft auch auf Ihrer eigenen Webseite platzieren würden!

Bitte senden*** Sie mit dem Filmmaterial auch folgende Unterlagen an tourismus@wtsh.de

- Firmenlogo in guter Auflösung
- Unterschriebene Nutzungserklärung und Freigabe zur Darstellung
- Liste mit Namen der Personen,
 - die an dem Film mitgewirkt haben
 - die in dem Film dargestellt werden

Gemeinsame Botschaft: Wir freuen uns als Gastgeber Schleswig-Holsteins auf unsere Gäste, denn wir sind vorbereitet und identifizieren uns mit unserer Rolle und Region. Wir sind davon überzeugt, dass Sicherheit und genussvolles Erleben kein Widerspruch sind, wohl aber eine Gemeinschaftsaufgabe. Deshalb wirken wir daran mit, dass Schleswig-Holstein mit seinen weitläufigen Naturräumen, seinen Gewässern und seinem unaufgeregten nordischen Charme als Land wahrgenommen wird, dass bestens gerüstet ist, seine Gäste auch in Krisenzeiten willkommen zu heißen. Wir haben Vorkehrungen getroffen und zeigen das gerne – **Wir Schleswig-Holsteiner Gastgeber sind bereit!**